

SEO-RELAUNCH CHECKLISTE

VOR DEM RELAUNCH

- ☐ Website crawlen & Daten sichern (alle URLs, Statuscodes, Meta-Tags exportieren)
- ☐ Ranking- & Traffic-Benchmarks (Top-Keywords, Top-Seiten in GSC/GA4 festhalten)
- ☐ Redirect-Mapping (alte → neue URLs in Tabelle anlegen)
- ☐ Content-Audit & Keyword-Mapping (Schwachstellen, Duplicate Content)
- ☐ Staging-Site aufsetzen

WÄHREND DES RELAUNCHS

- ☐ 301-Redirects aktivieren & testen
- ☐ Noindex entfernen (nur auf Live-System)
- ☐ Robots.txt & Sitemap (aktualisieren, auf Live übertragen)
- ☐ Structured Data einpflegen (FAQ, Breadcrumbs, Product etc. prüfen)
- ☐ Smoke-Tests & Performance-Check (Funktionalität, PageSpeed, Mobiltest)

NACH DEM RELAUNCH

- ☐ Sitemap in GSC einreichen
- ☐ Crawl-Errors & Redirects prüfen (404er, falsche Weiterleitungen beheben)
- ☐ Ranking- & Traffic-Vergleich (mit Vor-Relaunch-Daten abgleichen)
- ☐ Backlink- und Interne-Link-Audit (Spam-Links entfernen, Struktur optimieren)
- ☐ Performance-Monitoring (Core Web Vitals, Uptime, Ladezeiten)

Noch Fragen offen?

Noch Fragen zum Relaunch-Check oder möchtest Du den Relaunch Deiner Website gemeinsam durchgehen? Dann melde Dich einfach bei mir – ich freue mich auf Deine Nachricht!



Alex Rodionov
www.alexrodionov.de

kontakt@alexrodionov.de